

VITALE INNENSTÄDTE 2024

AUSWERTUNGSERGEBNISSE FÜR BRILON

Lokale Partner:



Zum Aufbau des Projekts Vitale Innenstädte 2024

AUSGANGSSITUATION

- Der Handel erlebt aktuell vielfältige Herausforderungen. Neben **demografischem Wandel, Digitalisierung und verändertem Konsumverhalten** kommt aktuell eine spürbare **Konsumzurückhaltung** hinzu, die für den innerstädtischen Handel eine erhebliche Belastung bedeutet.
- Im Fokus stehen dabei vor allem die Stadtzentren. Die **Sorge vor Verödung und aussterbenden Innenstädten** geistert regelmäßig durch die deutsche Medienlandschaft.
- Einkäufe verlagern sich ins Internet, **Frequenzen verringern sich**. Haben Innenstädte deshalb keine Zukunft mehr? Diese Frage kann eindeutig verneint werden. Aber ihre Funktion wandelt sich zunehmend.
- Mit unserem Projekt „Vitale Innenstädte“ sind wir auch 2024 wieder der Frage nach der Rolle der Innenstädte auf den Grund gegangen.
- Nachdem sich von 2016 bis 2022 jeweils mehr als 100 Städte in allen Regionen und Ortsgrößen beteiligt haben und die Ergebnisse sowohl bundesweit als auch regional sehr große Resonanz gefunden haben, wurde die Untersuchung in 2024 erneut durchgeführt. Sie stand allen interessierten Städten zur Teilnahme zur Verfügung.
- Bei dieser Passantenbefragung liegt der Fokus auf dem Thema **"die Innenstadt im Spiegel der Besuchermeinung"** und umfasst u.a. die Analyse der Besucherstruktur, der Wünsche und Anforderungen der Innenstadtbesucher, des Einkaufsverhaltens und der zukünftigen Perspektiven.

- Die hierdurch gewonnenen Informationen können die **Grundlage zur Analyse, Planung und Umsetzung zukunftsweisender Innenstadt-Lösungen** bilden.
- Auf dieser Basis lassen sich Strategien zur dauerhaften Attraktivitätssicherung der Standorte zu entwickeln, die ganzheitliche und stichhaltige Argumentationslinien gegenüber den Stakeholdergruppen der Innenstadt ermöglichen.

ZIELSETZUNG

- Umsetzung der größten empirisch basierten Studie in Deutschland unter dem Titel ‚Vitale Innenstädte 2024‘
- Schaffung einer aussagekräftigen Datenbasis über eine einheitliche Innenstadtbefragung in so vielen Innenstädten wie möglich, um das Einkaufsverhalten in den deutschen Innenstädten möglichst umfassend abzubilden.
- Die Ergebnisse der Innenstadtbefragung sollen auf verschiedenen Ebenen genutzt werden können:
- **lokal:** Die Auswertungen der einzelnen Städte sind vor allem für die teilnehmenden Städte relevant.
- Die Aggregation zu Ortsgrößenklassen-Durchschnitten erlaubt die Verallgemeinerung der Aussagen und dient den teilnehmenden Städten als Vergleichsmaßstab.
- **überregional:** Die bundesweiten Ergebnisse zeigen allgemeine Trends auf, die den Diskurs mit Politik und Medien auf Bund- und Länderebene ermöglichen.

Teilnehmende Städte nach Ortsgröße (107 Städte insgesamt, mehr als 68.400 Befragte)



Ortsgröße 1 – bis **25.000** Einwohner

14 teilnehmende Städte: z.B. Schramberg, Luckenwalde, **Bad Sassendorf, Schmallenberg**



Ortsgröße 2 – **25.000** bis **50.000** Einwohner

32 teilnehmende Städte: z.B. Landsberg am Lech, Hückelhoven, Falkensee, **Brilon, Meschede**



Ortsgröße 3 – **50.000** bis **100.000** Einwohner

22 teilnehmende Städte: z.B. Langenfeld, Greifswald, Herford, **Arnsberg-Neheim, Lippstadt**



Ortsgröße 4 – **100.000** bis **200.000** Einwohner

16 teilnehmende Städte: z.B. Trier, Koblenz, Würzburg



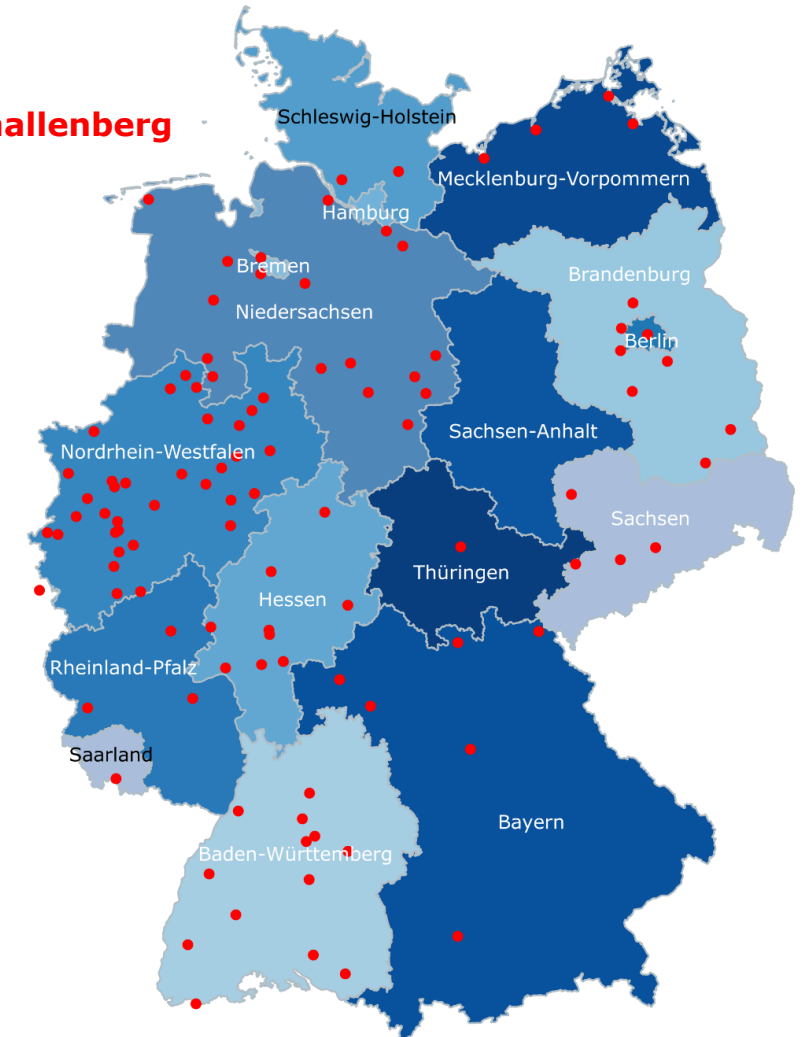
Ortsgröße 5 – **200.000** bis **500.000** Einwohner

11 teilnehmende Städte: z.B. Erfurt, Bielefeld, Freiburg



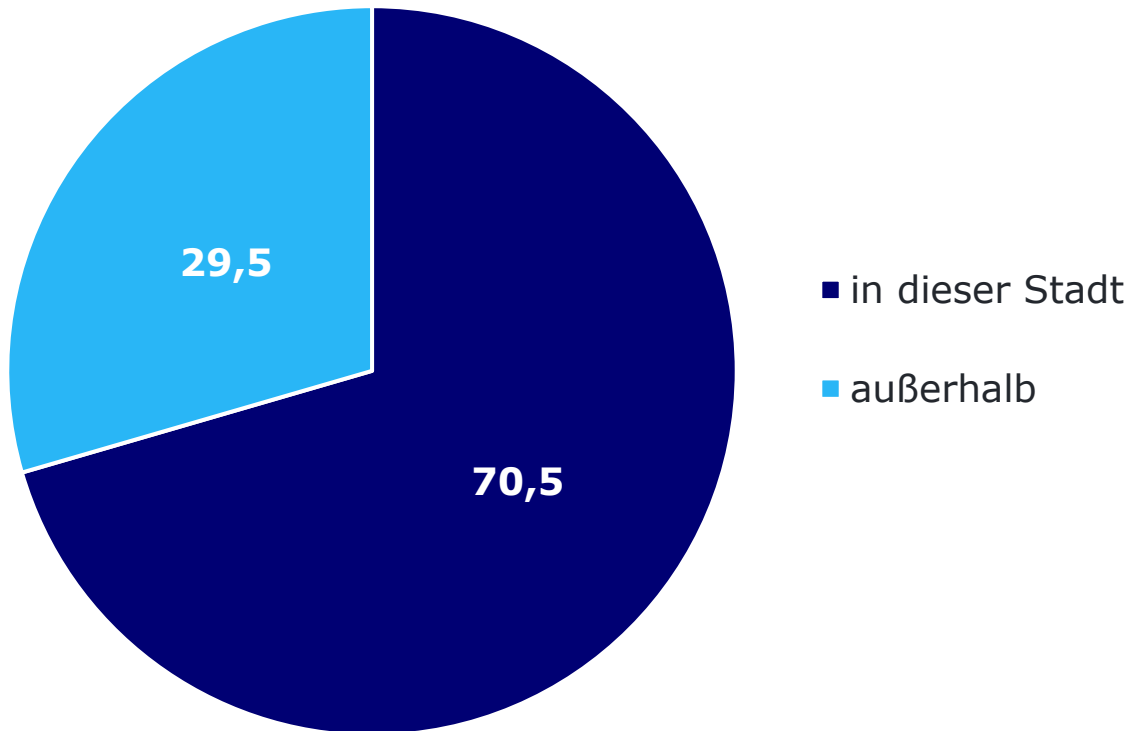
Ortsgröße 6 – mehr als **500.000** Einwohner

12 teilnehmende Städte: z.B. Leipzig, Düsseldorf, Köln, Stuttgart



Wohnen Sie in dieser Stadt oder außerhalb?

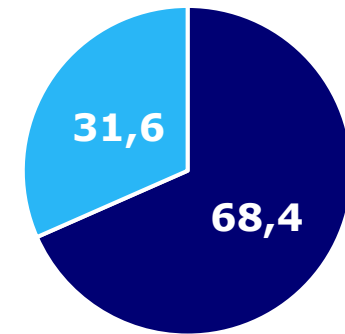
Brilon



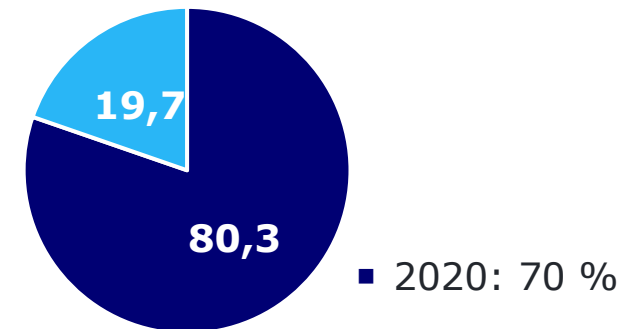
INFO n = 400, Angaben in % der Befragten

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

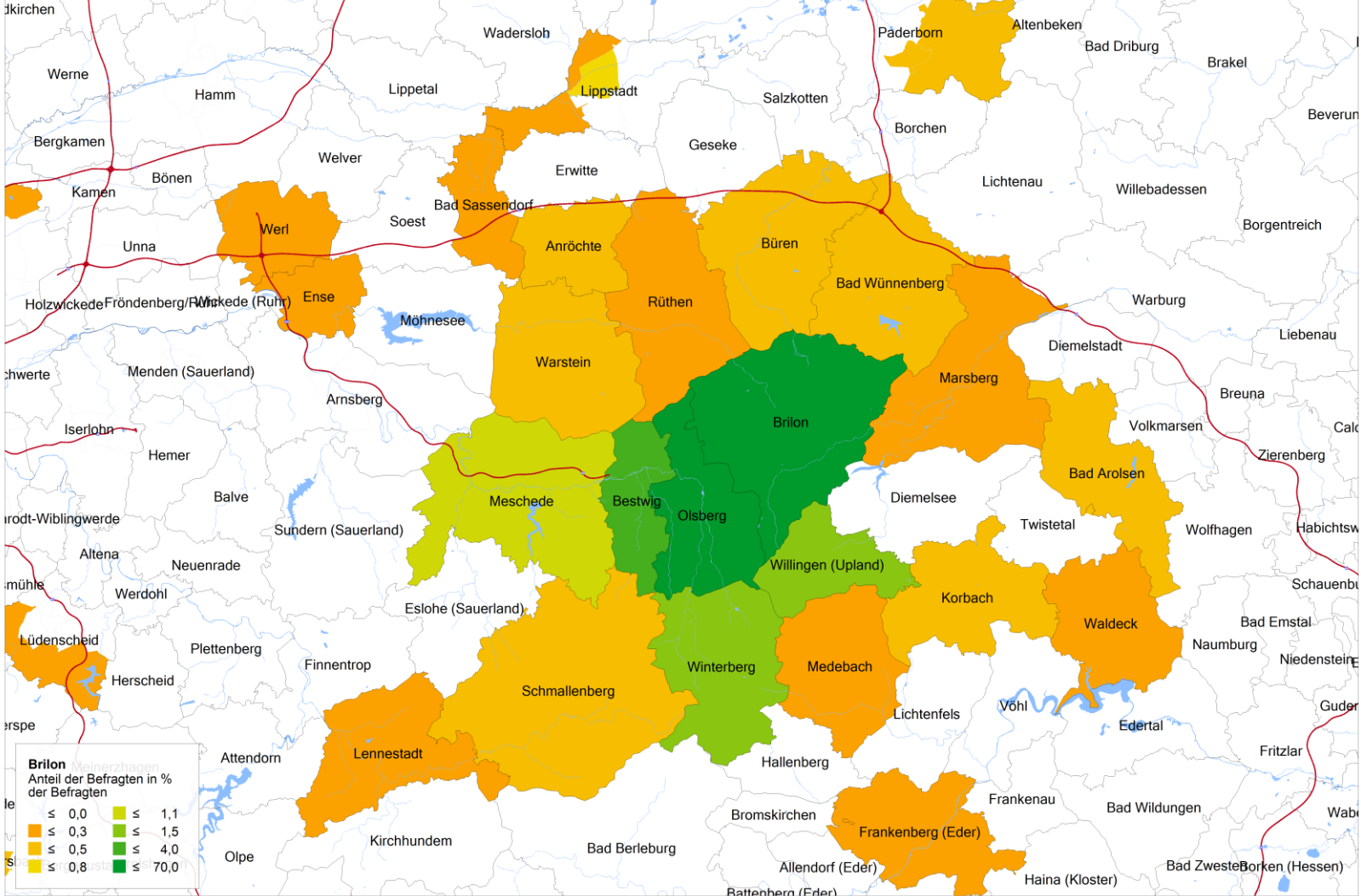
Ortsgrößendurchschnitt



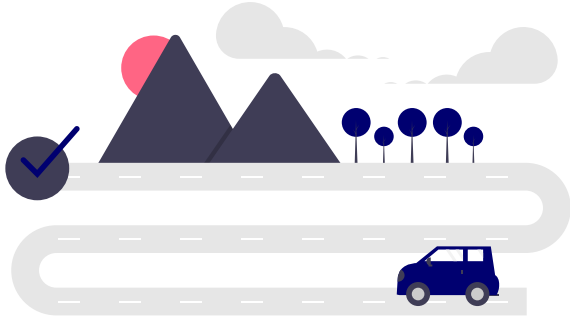
Brilon 2022



Einzugsgebiet Brilon

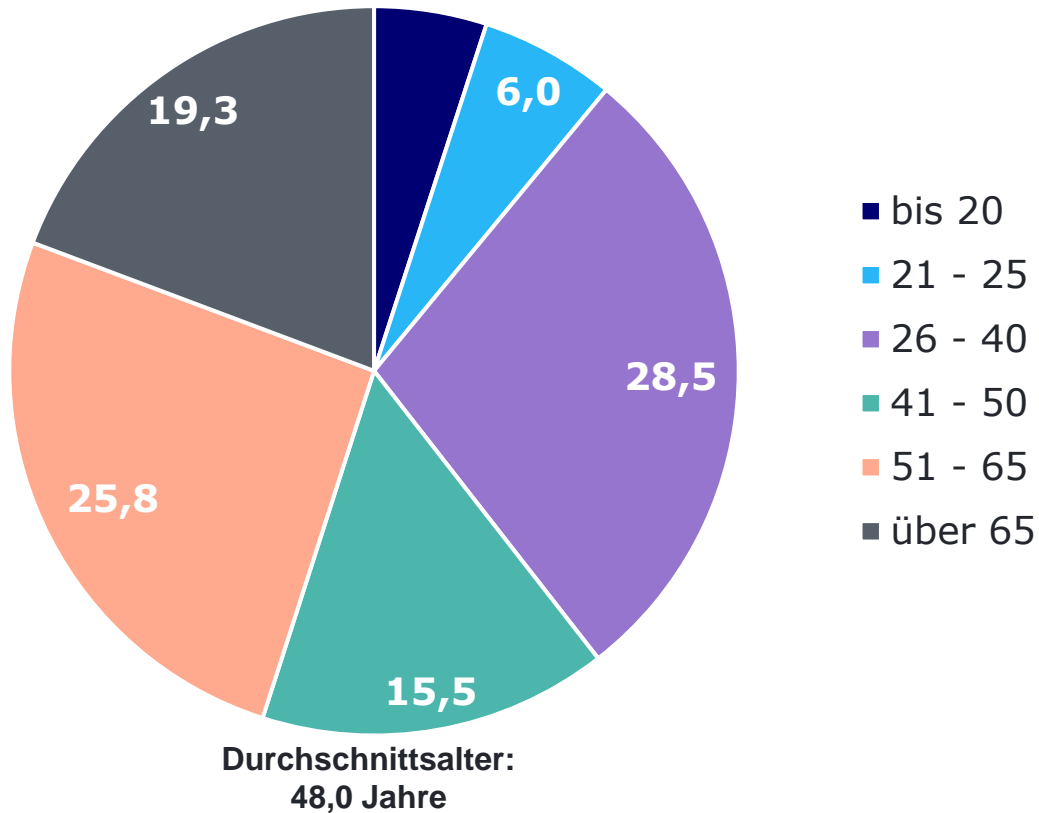


DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



Alter der Besucher

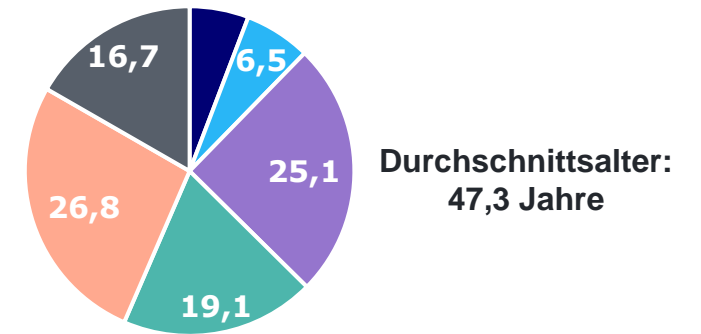
Brilon



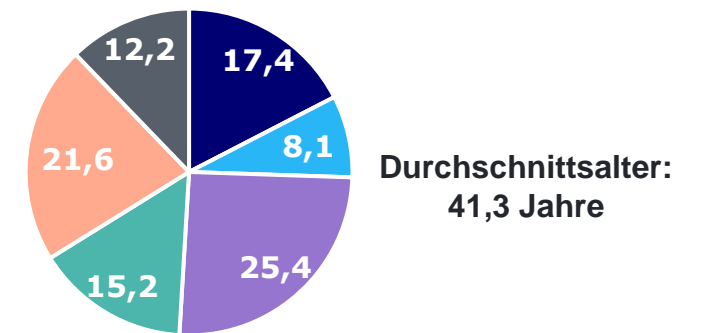
INFO n = 400, Angaben in % der Befragten

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

Ortsgrößendurchschnitt





Brilon 2022




Die Beurteilung von Brilon durch die Innenstadtbesucher im Überblick

		2024	2022	2020	
	Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf ihre <u>Gesamtattraktivität</u>		2,6	2,3	2,4
	Autofreundlichkeit		2,6	2,9	(1,8)
	Parkmöglichkeiten (PKW)		2,5	2,2	2,3
	Fahrradfreundlichkeit		2,7	2,1	(2,0)
	Fußgängerfreundlichkeit		2,7	1,6	(2,2)
	Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln (Bus & Bahn)		2,5	3,0	(2,6)
	Veranstaltungen (z.B. Stadtfeste, Weihnachtsmärkte, verkaufsoffene Sonntage)		2,3	1,7	2,6
	Gastronomieangebot (z.B. Restaurant, Imbiss, Café, Bar, Außengastronomie)		2,4	1,6	2,0
	Kulturangebot (z.B. Kino, Theater, Museen, Kunst, Musik)		2,7	2,8	2,7
	Sport-, Spiel- und Freizeitmöglichkeiten (z.B. Spielplätze, E-Gaming, Indoor-Sport)		3,1	---	---
	Dienstleistungsangebot (z.B. Friseur, Kosmetik, Reinigung, Bank)		2,3	1,8	2,0


 = Schulnote 4 bis 6


 = Schulnote 3


 = Schulnoten 1 und 2

Die Beurteilung von Brilon durch die Innenstadtbesucher im Überblick

		2024	2022	2020
 Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf Aufenthaltsqualität / Ambiente / Flair		2,2	2,2	2,4
 Gebäude / Fassaden		2,3	2,0	2,3
 Wege, Plätze, Sitz- und Verweilmöglichkeiten		2,2	2,0	(2,3)
 Grünflächen / Stadtbegrünung		2,6	2,1	---
 Sauberkeit		2,2	1,5	2,1
 Sicherheit		2,3	2,0	2,4
 Lebendigkeit / Vitalität		2,8	1,9	2,6
 Erlebniswert (Neues entdecken, inspirieren lassen, Spaß haben)		3,0	2,7	2,7
 Touristische Attraktivität / Sehenswürdigkeiten		2,5	2,6	2,8


 = Schulnote 4 bis 6


 = Schulnote 3

 = Schulnoten 1 und 2

Die Beurteilung von Brilon durch die Innenstadtbesucher im Überblick

		2024	2022	2020
 Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf das <u>Einzelhandelsangebot</u>		2,5	2,1	2,2
 Bekleidung		2,6	2,1	2,1
 Schuhe / Lederwaren		2,4	2,2	2,2
 Uhren / Schmuck		2,1	2,1	2,6
 Unterhaltungselektronik / Computer / Foto / Telekommunikation		2,6	2,3	2,6
 Wohnen / Einrichten / Dekorieren		2,8	2,8	3,0
 Büro / Schreibwaren		2,7	2,3	2,3
 Sport / Spiel / Hobby / Basteln		3,0	2,6	2,6
 Bücher		2,4	2,3	2,1
 Körperpflege / Kosmetik / Drogeriewaren		2,3	1,5	2,0
 Lebensmittel		2,5	1,4	2,3

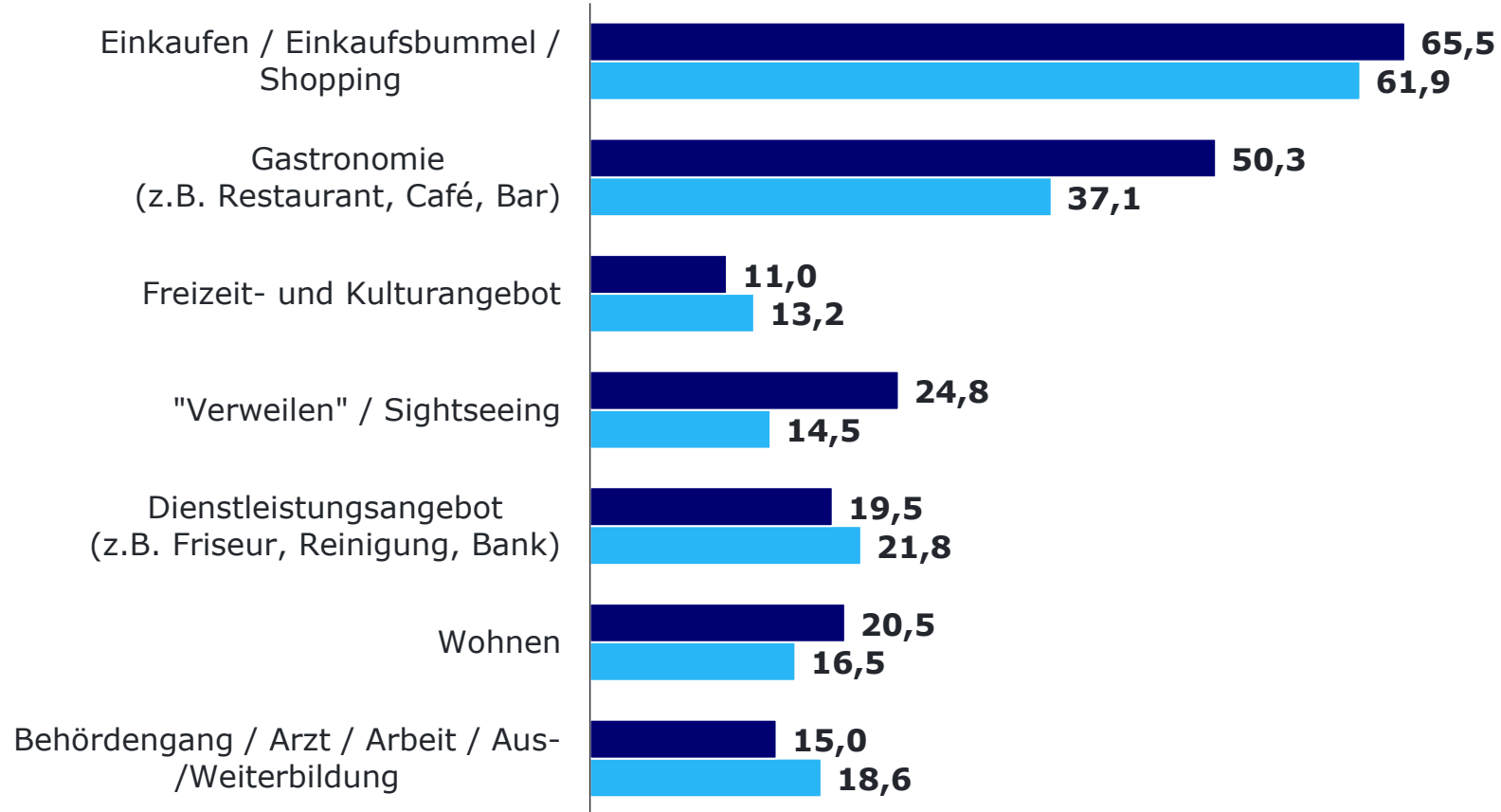
 = Schulnote 4 bis 6

 = Schulnote 3

 = Schulnoten 1 und 2

Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt?

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE



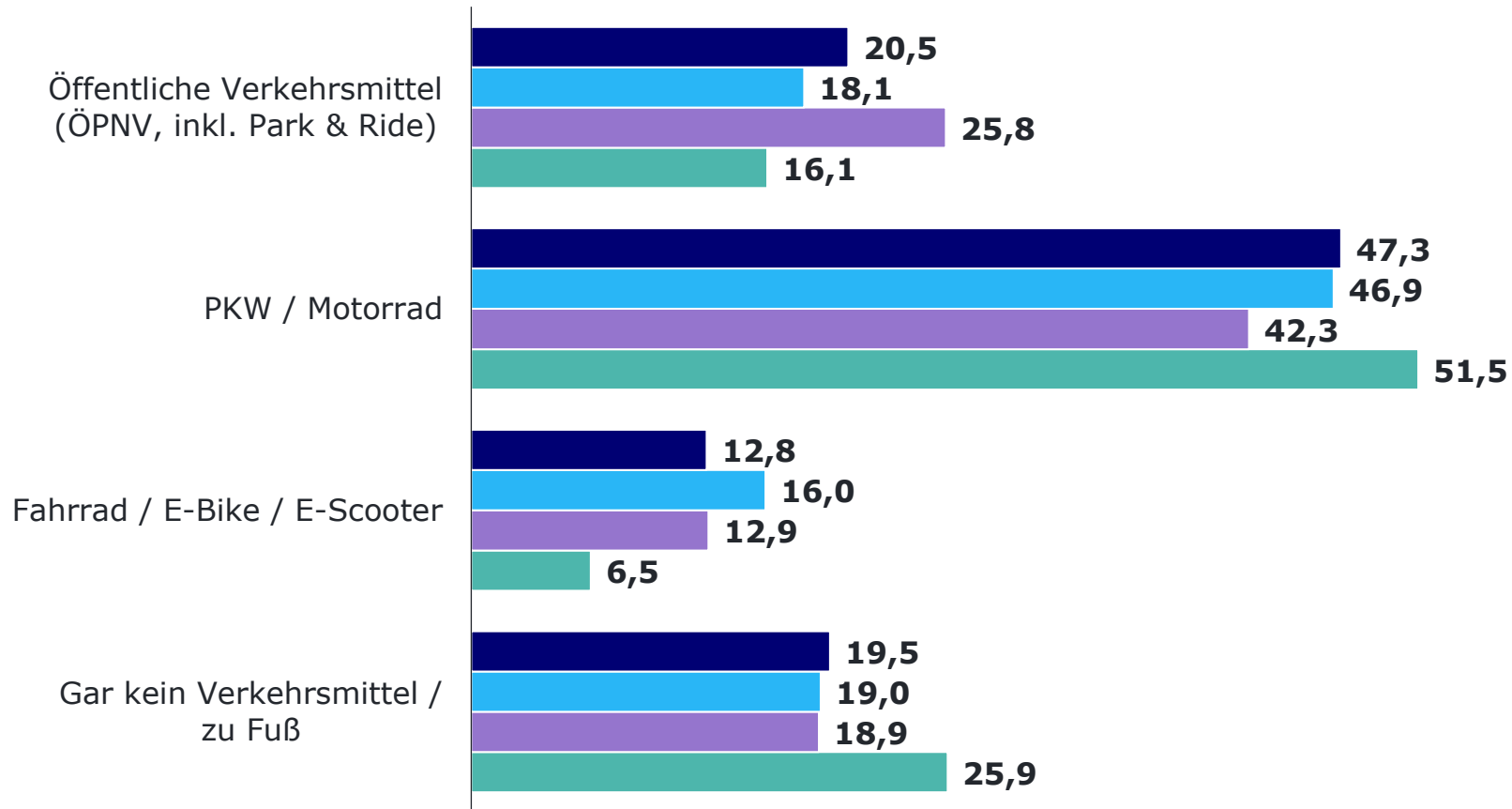
■ Brilon
■ Ortsgrößendurchschnitt



INFO n = 400, Angaben in % der Befragten

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Innenstadt gekommen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



- Brilon
- Ortsgrößendurchschnitt
- Gesamtdurchschnitt aller teilnehmenden Städte
- Brilon 2022

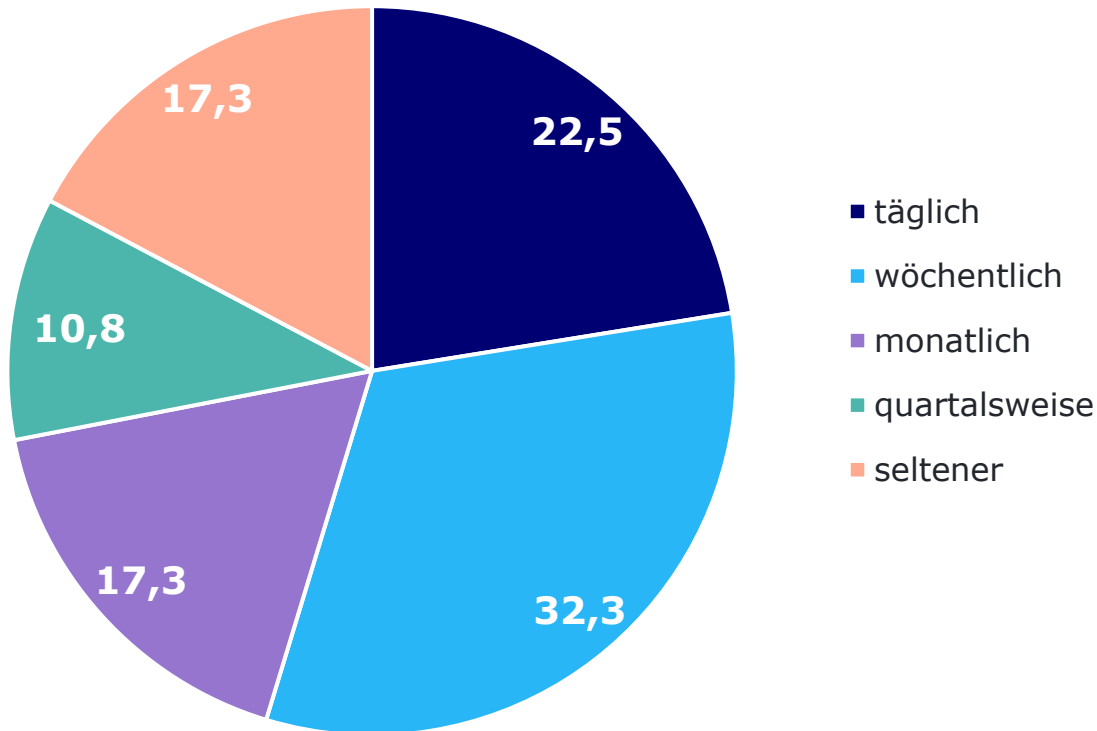


INFO n = 400, Angaben in % der Befragten

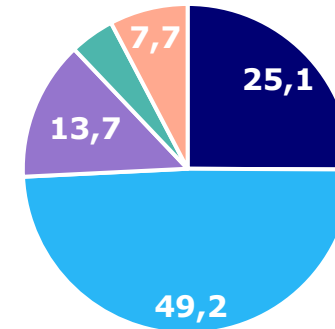
Wie oft besuchen Sie diese Innenstadt in etwa zum Einkaufen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

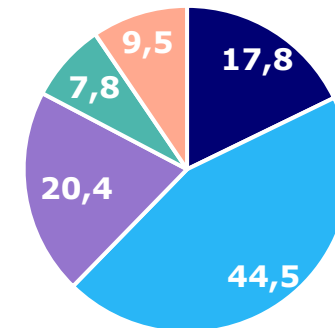
Brilon



Ortsgrößendurchschnitt



Brilon 2022

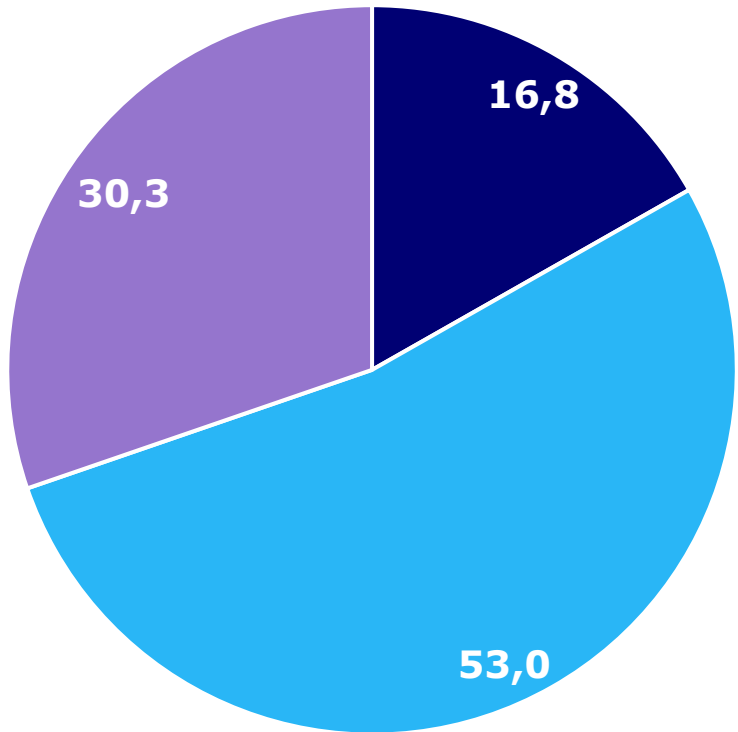


INFO n = 400, Angaben in % der Befragten

Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, in den letzten zwei bis drei Jahren verändert?

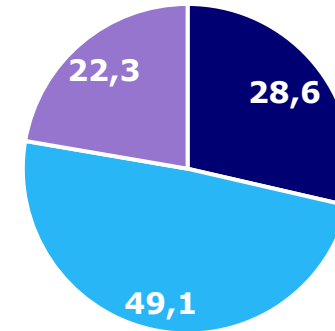
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

Brilon

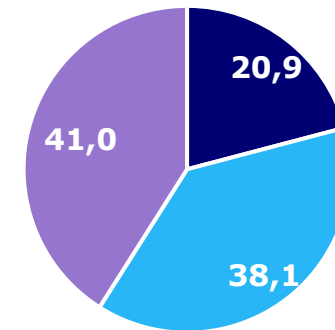


- Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher diese Innenstadt zum Einkaufen seltener.
- Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkaufen unverändert häufig.
- Nein, ich kaufe überhaupt nicht online ein.

Ortsgrößendurchschnitt



Brilon 2022

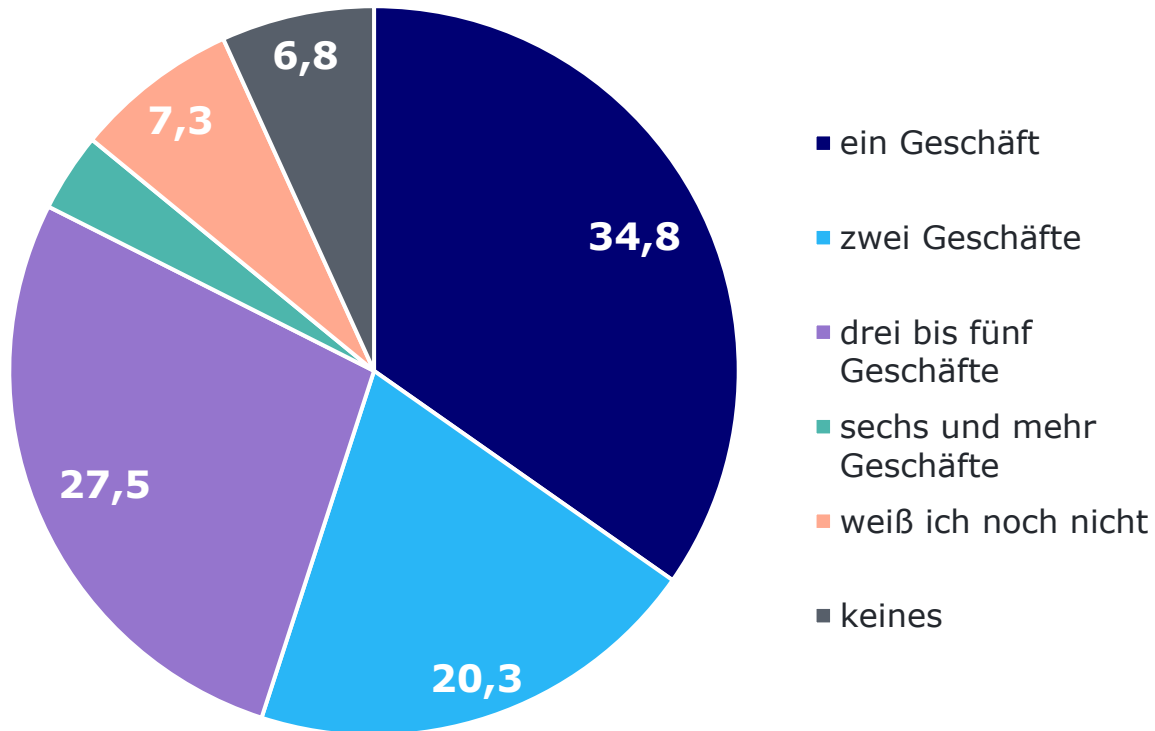


INFO n = 400, Angaben in % der Befragten

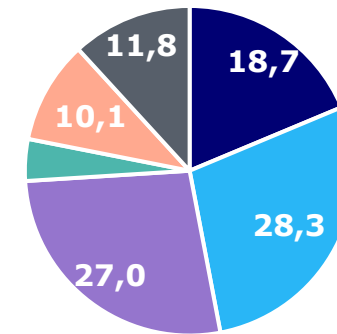
Wie viele Einzelhandelsgeschäfte werden Sie heute voraussichtlich besuchen?
(Gesamtzahl)

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

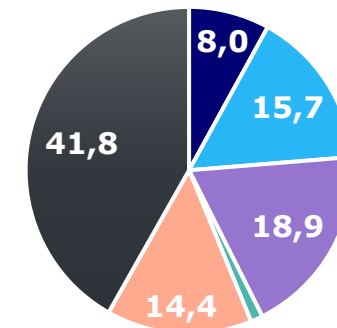
Brilon



Ortsgrößendurchschnitt



Brilon 2022

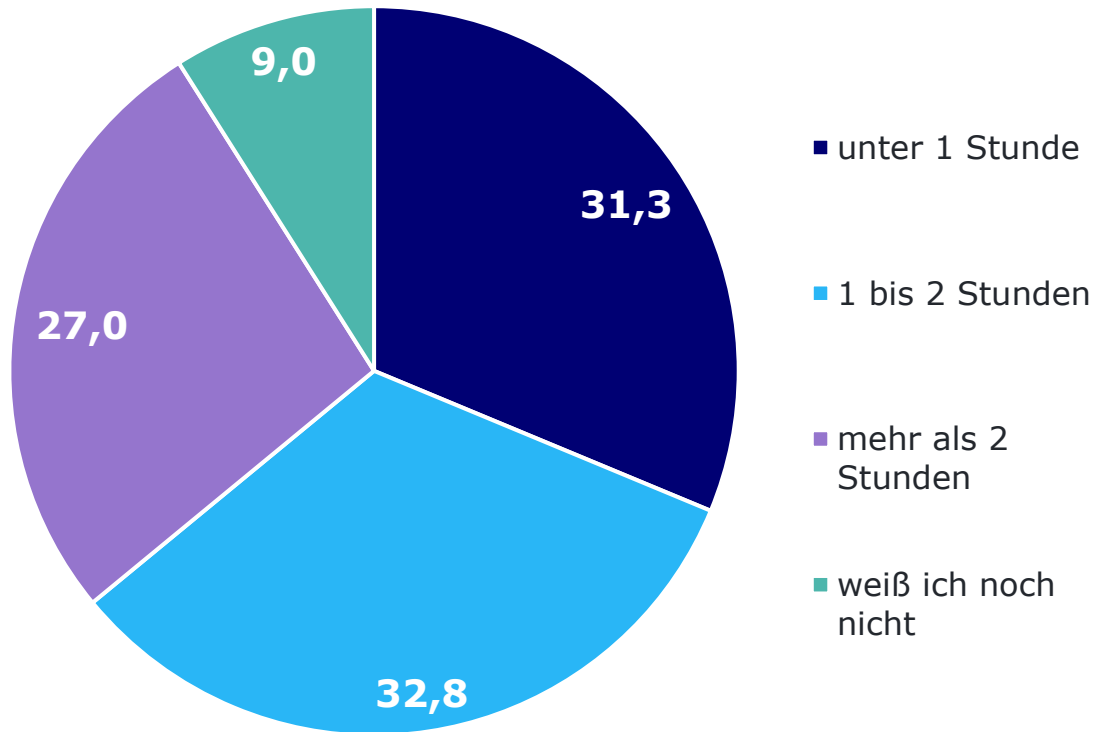


INFO n = 400, Angaben in % der Befragten

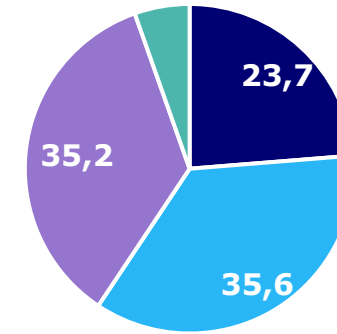
Wie lange werden Sie sich heute voraussichtlich in dieser Innenstadt aufhalten?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

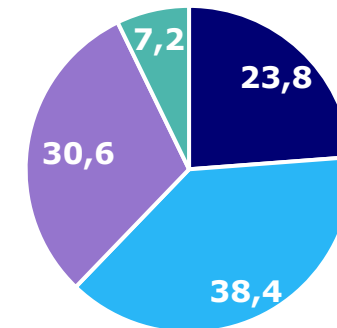
Brilon



Ortsgrößendurchschnitt



Brilon 2022

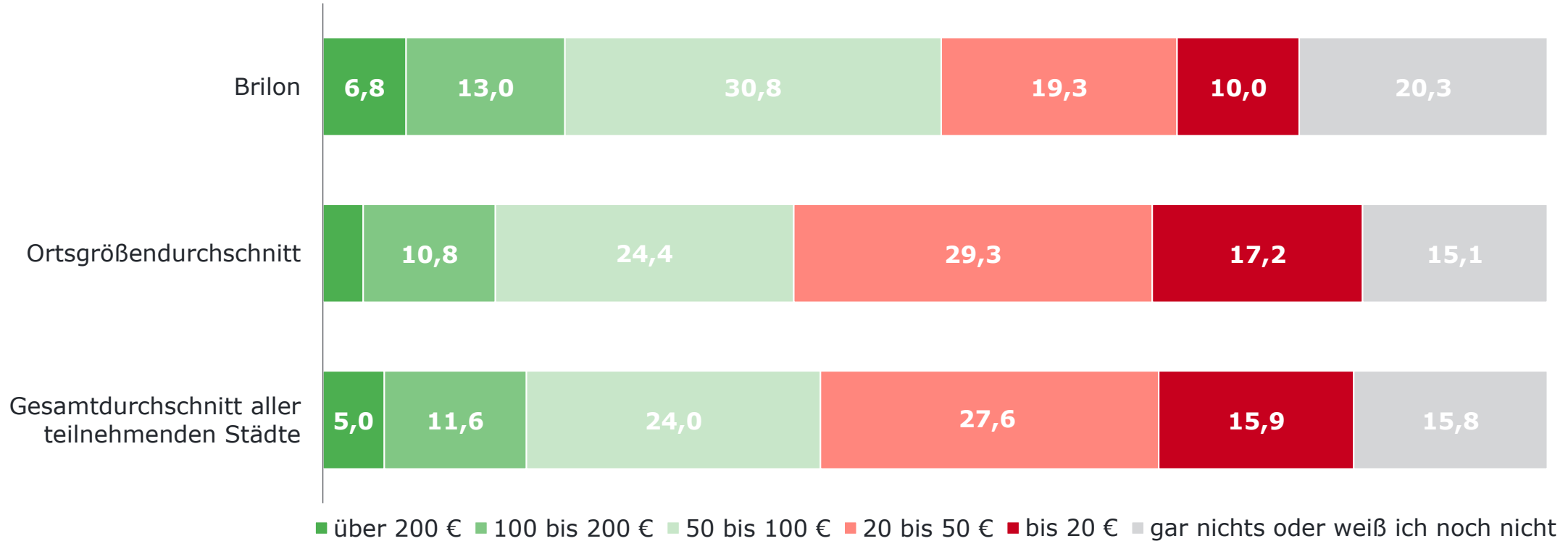


INFO n = 400, Angaben in % der Befragten

Wie viel Euro werden sie heute schätzungsweise in dieser Innenstadt ausgeben?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

Brilon

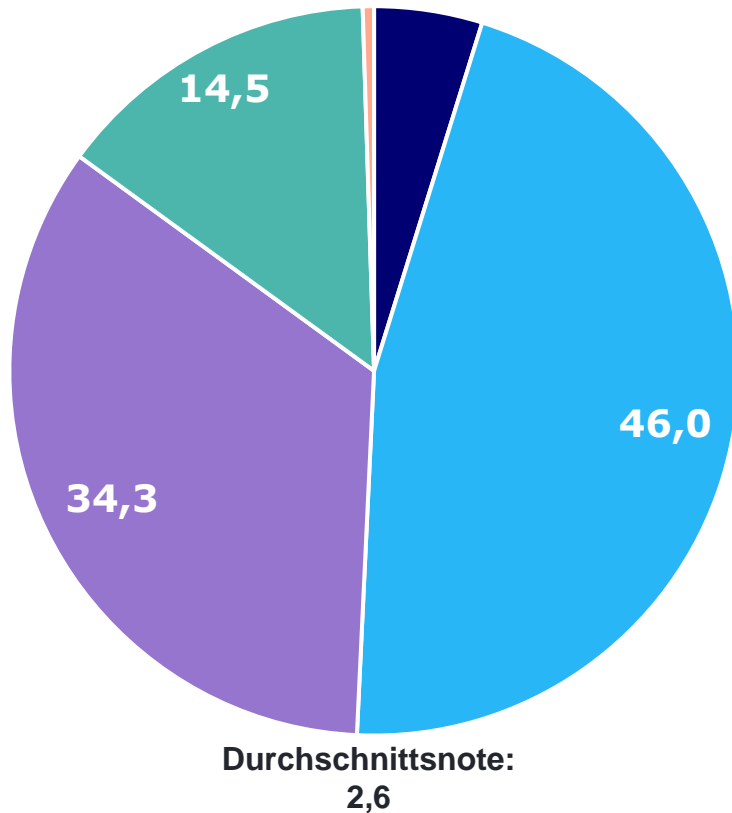


INFO n = 400, Angaben in Euro

Welche Schulnote würden Sie dieser Innenstadt in Bezug auf ihre Attraktivität insgesamt geben?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

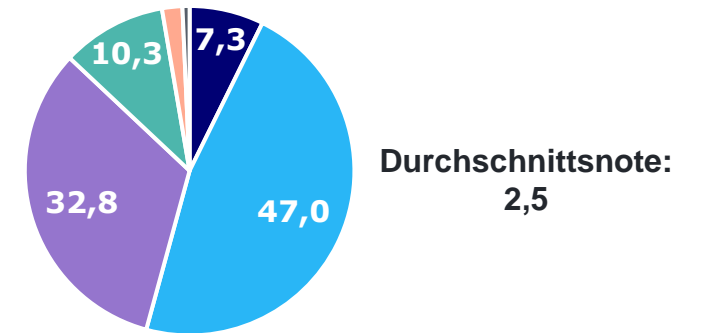
Brilon



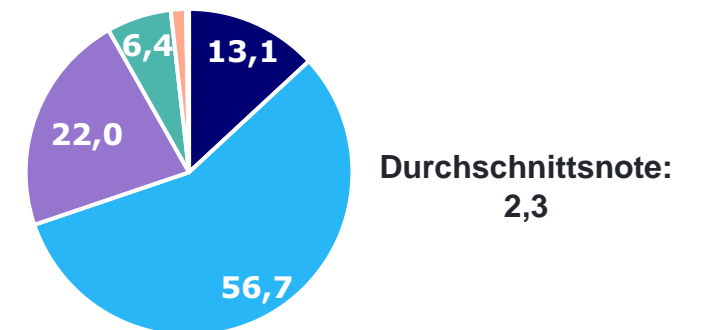
INFO n = 400, Angaben in % der Befragten

- sehr gut
- gut
- befriedigend
- ausreichend
- mangelhaft
- ungenügend

Ortsgrößendurchschnitt

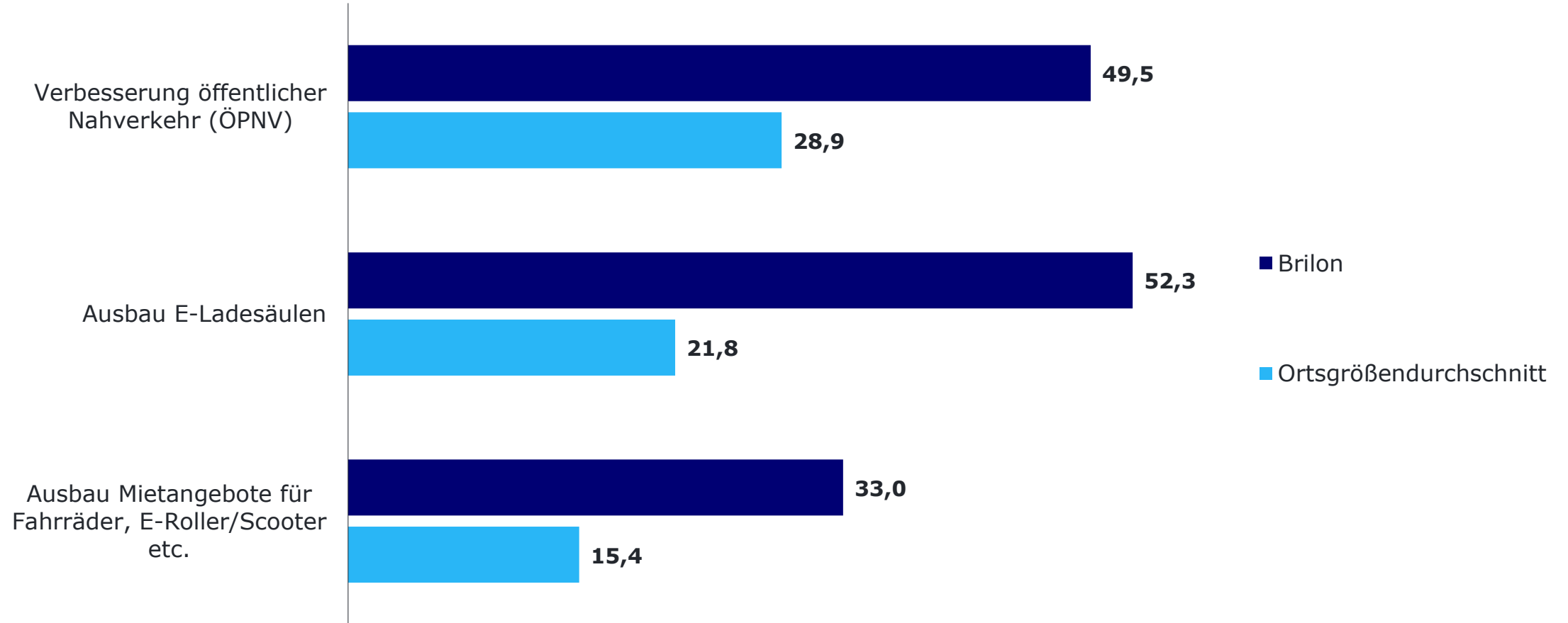


Brilon 2022



Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

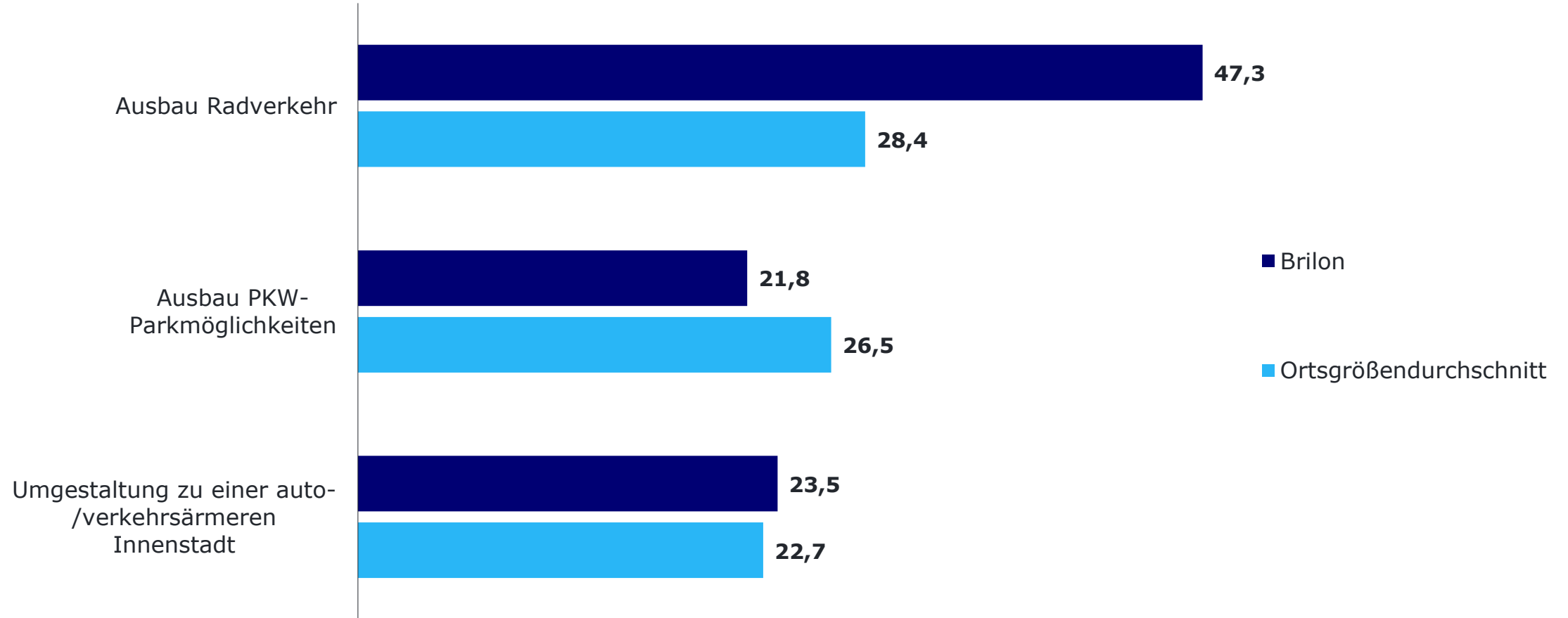


INFO 400 ≥ n ≥ 400, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

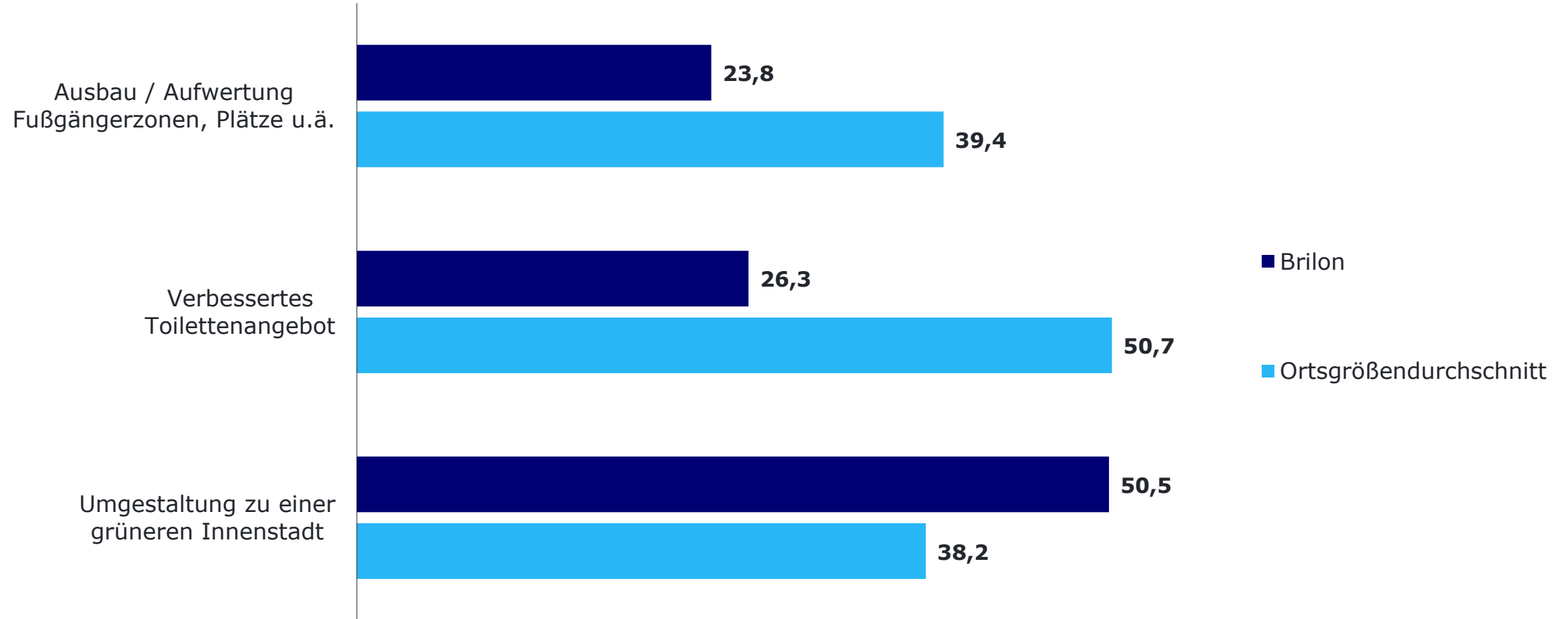


INFO 400 ≥ n ≥ 400, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

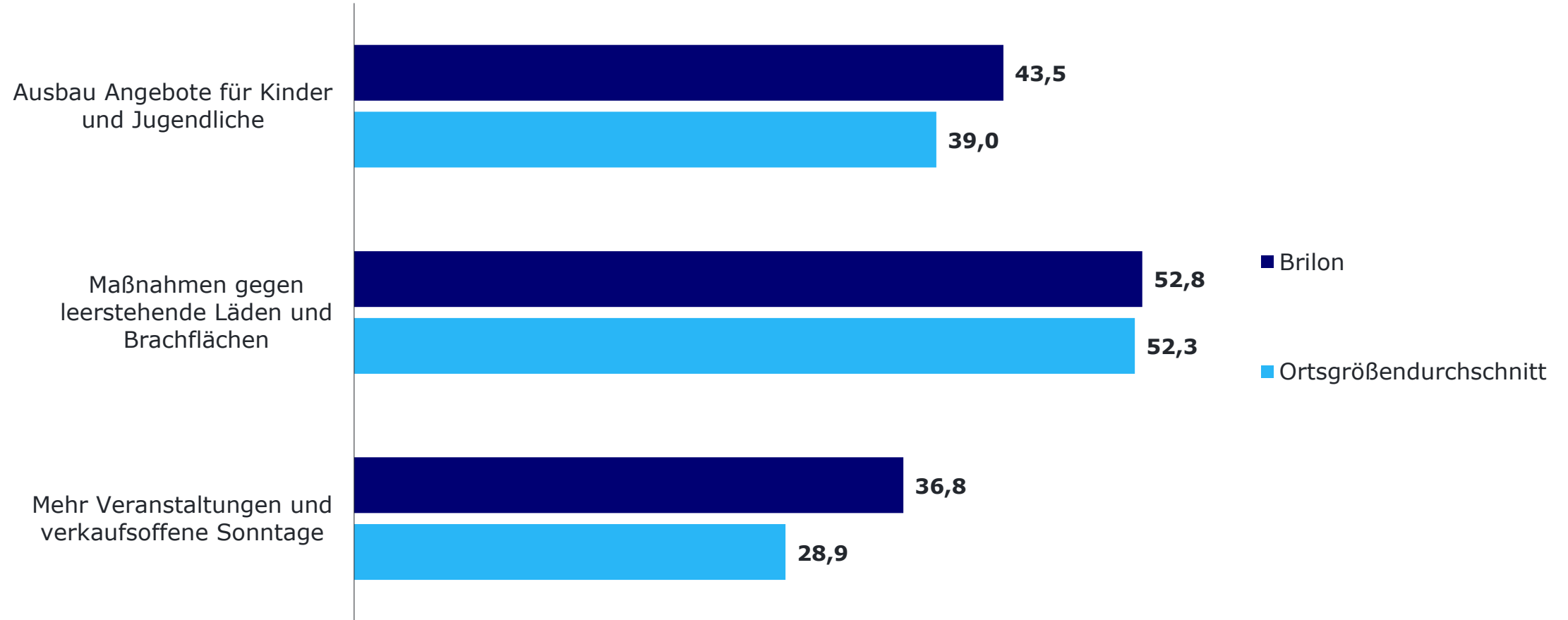


INFO 400 ≥ n ≥ 400, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

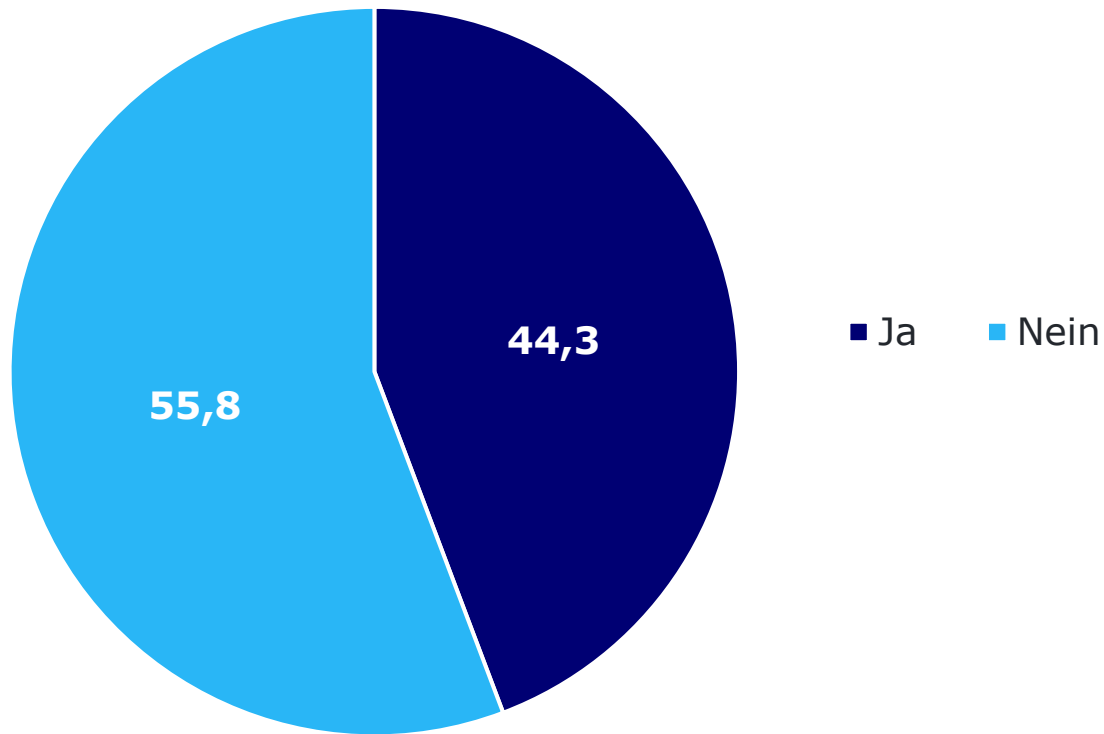


INFO 400 ≥ n ≥ 400, Angaben in % der Befragten

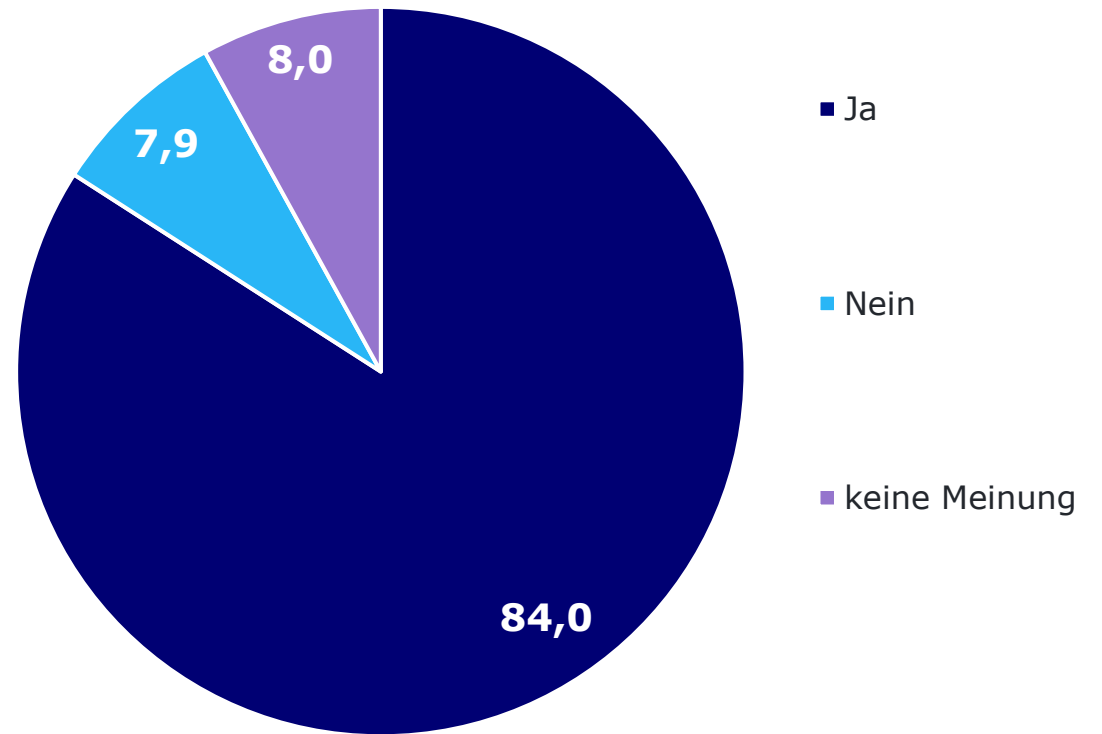
Antworten mit „unbedingt“

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

Ist Ihnen das städtische Förderprogramm zur Bekämpfung von Leerständen bekannt?

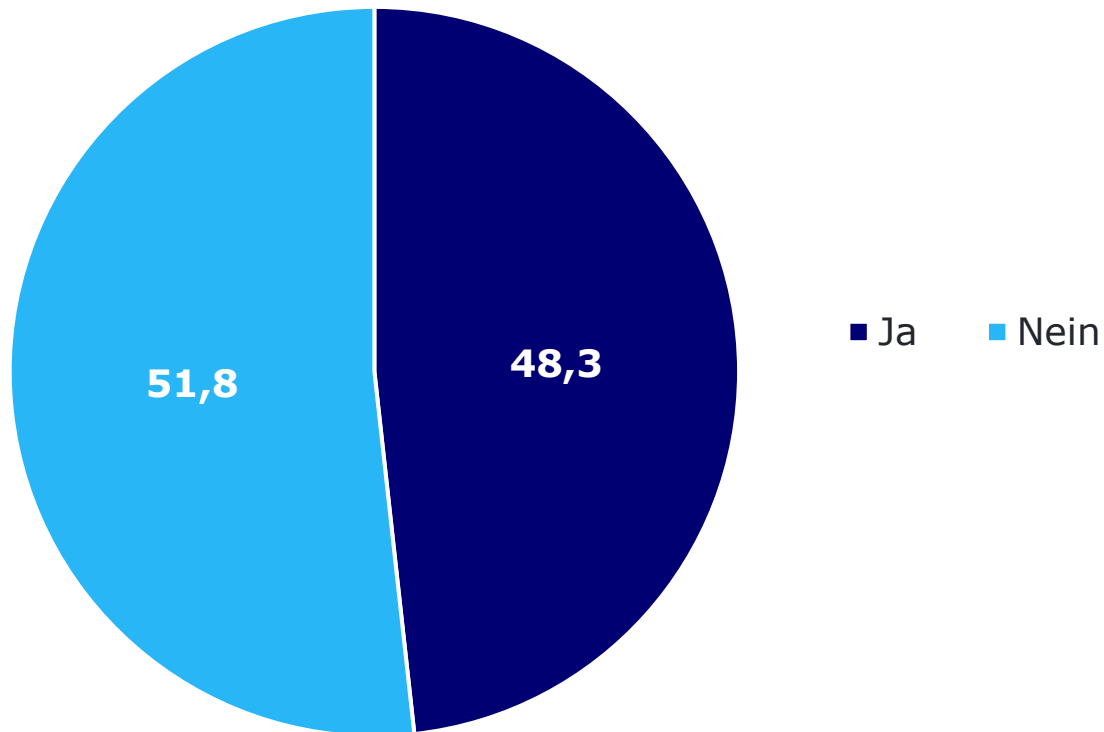


Wenn ja - ich finde es gut, dass die Stadt neue Geschäfte finanziell unterstützt:



DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

Kennen Sie den digitalen Brilon Gutschein?



**Wenn Ja:
Haben Sie den Gutschein selber schon einmal genutzt?**

